附件3

铜仁学院第十六届“5•25心理健康活动月”系列活动之“一站一品”心理健康特色品牌活动大比拼活动方案

一、活动目的

充分调动各学院心理工作站的工作积极性、主动性和创造性，打造具有学科特色和专业特点的品牌活动，提升各学院心理工作站工作质量，为学校心理健康教育内涵建设打下坚实基础。

二、活动范围

本届“5•25心理健康活动月”期间，由各学院心理工作站组织开展的心理健康知识普及和宣传教育等活动。

三、活动要求

（一）紧扣心理健康教育主题，内容积极健康，形式活泼，具有一定的影响力和参与度。

（二）贴近学生生活，符合大学生的心理特点，富有启发性、创新性和示范性。

（三）设计合理，流程完备，组织认真，材料规范，活动前有计划，活动后有总结，在校内外媒体有一定数量的新闻报道并产生较大影响。

四、活动流程

（一）活动报名

各学院根据活动要求认真组织策划并填写《铜仁学院第十六届“5•25心理健康活动月”系列活动之“一站一品”心理健康特色品牌活动大比拼报名表》（见附表），并于4月28日17：00前报学校心理健康教育中心办公室。

（二）活动开展

在本届“5•25心理健康活动月”期间，各学院围绕活动主题，结合本院学科特色和专业特点，创造性地组织开展丰富多彩的心理健康知识普及和宣传教育等活动。

（三）材料上报

活动结束后，各学院将活动相关材料（封面、报名表、方案、通讯报道或简报总结等）装订后于5月19日17：00前报学校心理健康教育中心办公室，并按要求做成PPT。

五、奖项设置

（一）学校心理健康教育中心对各学院提交的活动材料以及PPT现场演示情况进行评审，组织评出本届“5•25心理健康活动月”系列活动之“一站一品”心理健康特色品牌活动一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个以及优秀奖若干个，并将获奖名单进行公示。

（二）公示期无异议后，确定最终获奖名单,并发放相应奖牌和奖金。

附表

铜仁学院第十六届“5•25心理健康活动月”系列活动之

“一站一品”心理健康特色品牌活动大比拼报名表

学院： 填表日期：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活动总名称 |  | | |
| 活动时间 |  | 预计参与活动学生人数 |  |
| 主办方 |  | | |
| 承办方 |  | | |
| 协办方 |  | | |
| 活  动  子  项  目  名  称 |  | | |
| 预期效果 |  | | |
| 学院意见 | 负责人签字(盖章)：  年 月 日 | | |